

Zoom sur les deux mini-entreprises du collège Saint-Charles Notre-Dame



D.R.

• **Shoes-in est un système de « range-chaussures » intelligent.** « Ce projet est un vrai plus pour découvrir le monde de l'entreprise. Il nous permet d'apprendre à communiquer à l'écrit comme à l'oral et d'entretenir une autre relation avec nos professeurs », souligne Virgile Feybesse, chargé de communication de Shoes-in. Les fondateurs de la mini-entreprise, qui soutient l'association « Parlez-moi d'Autisme », ont été sacrés vice-champions dans la catégorie collégiens d'Île-de-France, lors du dernier salon régional de la mini-entreprise qui a eu lieu à Aulnay-sous-Bois les 11 et 12 avril.



entreprise, riche de plusieurs compétences. Cela nous responsabilise et on apprend de nos erreurs », résume Alyzée Guiot, directrice des Ressources humaines d'Erose.

• **Érose a créé une marque de t-shirts blancs en coton biologique et soutient l'association « Planète Enfants & Développement ».** Elle a gagné les prix "créativité artistique" et "technologie de l'information et de la communication" lors du dernier salon régional de la mini-entreprise. « Ce type d'expérience est une aventure collective où l'apport de chacun est nécessaire à la réussite globale du projet, comme dans une